

REPORTE MENSUAL

<https://www.compre.com.mx/>

COMPRESA

SOLUCIONES EN PREFABRICADOS



Se presentan las diferentes actividades realizadas por nuestros departamentos

Marzo 2025

ACTIVIDADES GENERALES DE SEO

Actividades generales de mantenimiento que el departamento de sistemas aplica cada mes:

- Mejora del rendimiento general en el sitio web, esto incluye:
- Mejora del tiempo de carga.
- Corrección de errores de visualización en cualquier dispositivo móvil.
- Visibilidad en los diferentes motores de búsqueda.
- Tamaño correcto de todos los elementos en cualquier dispositivo móvil.

Actividades de mantenimiento y seguridad:

- Respaldos de información mensuales.
- Verificación de seguridad, antivirus, antimalware.
- Correcciones generales.
- Actualizaciones de plataforma y entornos.
- Verificación de formularios de contacto.
- Soporte general al servidor. Incluye: bases de datos, email, certificados SSL, etc.



Se redactó en el mes de marzo 2025 estrategia de contenido power page de acuerdo con los lineamientos de Panda, Quality, EEAT y Helpful Content; algoritmos de Google que califican los contenidos:

- Relevancia de los materiales prefabricados de calidad en la construcción moderna



Search Engine Result Pages

Marzo

Keywords	Búsquedas Mensuales	CPC	Búsquedas globales	Página	Posición	URL
losa de vigueta y bovedilla	3,600	\$15,57	365,000	1	1 y 10	https://www.compre.com.mx/el-sistema-de-vigueta-y-bovedilla-para-losas/#:~:text=La%20losa%20de%20vigueta%20y,otros%20sistemas%20tradicionales%20de%20construcciones. y https://www.compre.com.mx/caracteristicas-principales-de-la-losa-de-vigueta-y-bovedilla/
materiales para construccion en monterrey	320	\$15,42	13,500,000	2	6 y 9	https://www.compre.com.mx/cuales-son-los-mejores-materiales-para-construccion-en-monterrey/ y https://www.compre.com.mx/materiales-para-construccion-en-monterrey-uso-de-elementos-prefabricados/
viguetas prefabricadas	260	\$21,24	298,000	1	1 y 6	https://www.compre.com.mx/que-es-la-vigueta-prefabricada-de-concreto-y-como-funciona/ y https://www.compre.com.mx/
vigueta y bovedilla monterrey	90	\$61,86	30,600	1	1 y 5	https://www.compre.com.mx/vigueta-y-bovedilla-monterrey/ y https://www.compre.com.mx/
venta de block en monterrey	30	\$20,17	5,410,000	1	2	https://www.compre.com.mx/fabrica-de-block-en-monterrey/
losas prefabricadas ligeras en monterrey	10	\$1,00	4,340	1	1 y 2	https://www.compre.com.mx/losas-prefabricadas-monterrey/ y https://www.compre.com.mx/
fabrica de block en monterrey	10	\$1,00	189,000	1	1 y 8	https://www.compre.com.mx/fabrica-de-block-en-monterrey/ y https://www.compre.com.mx/productos/block/
bardas prefabricadas en monterrey	50	\$20,00	6,700	1	2	https://www.compre.com.mx/bardas-prefabricadas-en-monterrey/
prefabricados de concreto monterrey	50	\$18,16	573,000	1	1 y 8	https://www.compre.com.mx/prefabricados-de-concreto-monterrey/ y https://www.compre.com.mx/
losas prefabricadas monterrey	10	\$2,00	12,200	1	1 y 2	https://www.compre.com.mx/losas-prefabricadas-monterrey/ y https://www.compre.com.mx/
muro prefabricado	590	\$10,17	1,870,000	1	6	https://www.compre.com.mx/como-se-instalan-los-muros-prefabricados/
vigas aashto	210	\$1,00	199,000	1	1 y 2	https://www.compre.com.mx/las-vigas-aashto-fundamentales-en-los-proyectos-estructurales-de-puentes/ y https://www.compre.com.mx/todo-lo-que-necesitan-saber-sobre-las-vigas-aashto/
concreto premezclado en monterrey	260	\$42,12	78,600	1	8	https://www.compre.com.mx/concreto-premezclado-en-monterrey/
muros prefabricados de concreto	1,000	\$12,28	2,340,000	1	10	https://www.compre.com.mx/puntos-basicos-de-los-muros-prefabricados-de-concreto/
prefabricados en la construccion	50	\$16,30	13,500,000	1	3	https://www.compre.com.mx/el-crecimiento-de-las-construcciones-prefabricadas/
losas prefabricadas	720	\$10,89	940,000	1	1 y 4	https://www.compre.com.mx/cual-es-el-uso-de-la-losa-prefabricada-en-la-construccion/ y https://www.compre.com.mx/tipos-de-losas-prefabricadas-mas-usadas-y-cual-es-mejor/
viguetas prefabricadas de concreto	30	\$17,97	178,000	1	1 y 9	https://www.compre.com.mx/que-es-la-vigueta-prefabricada-de-concreto-y-como-funciona/ y https://www.compre.com.mx/
muros precolados	170	\$15,74	22,100	1	1 y 4	https://www.compre.com.mx/muros-precolados/ y https://www.compre.com.mx/beneficios-de-los-muros-precolados/

SERPS

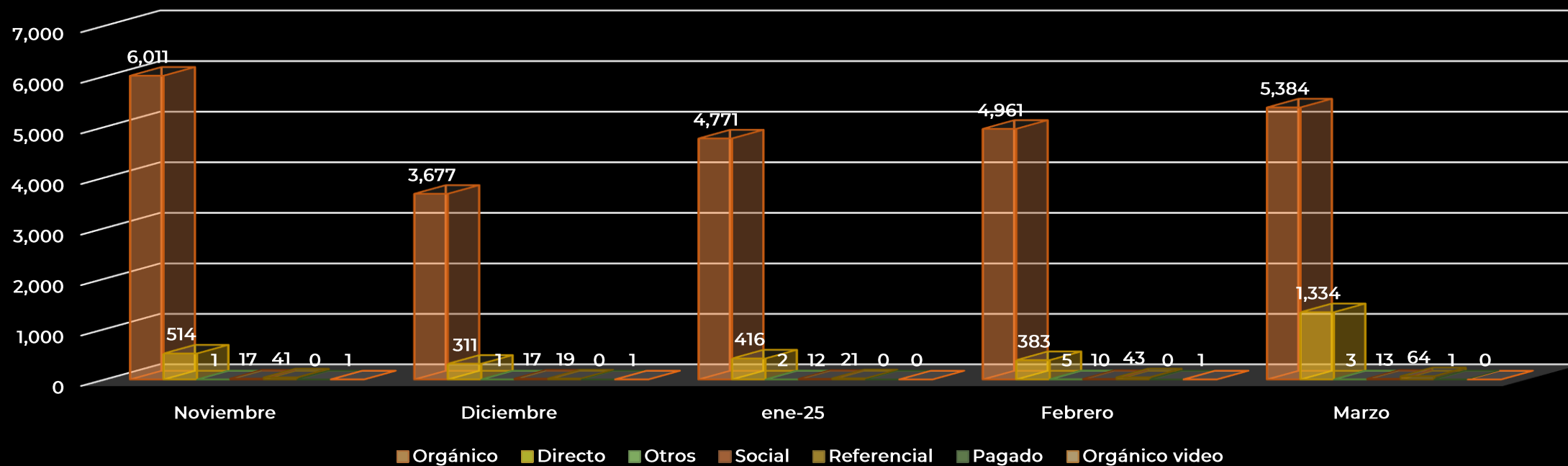
GOOGLE ANALYTICS

MARZO 2025



Comparativa de tráfico

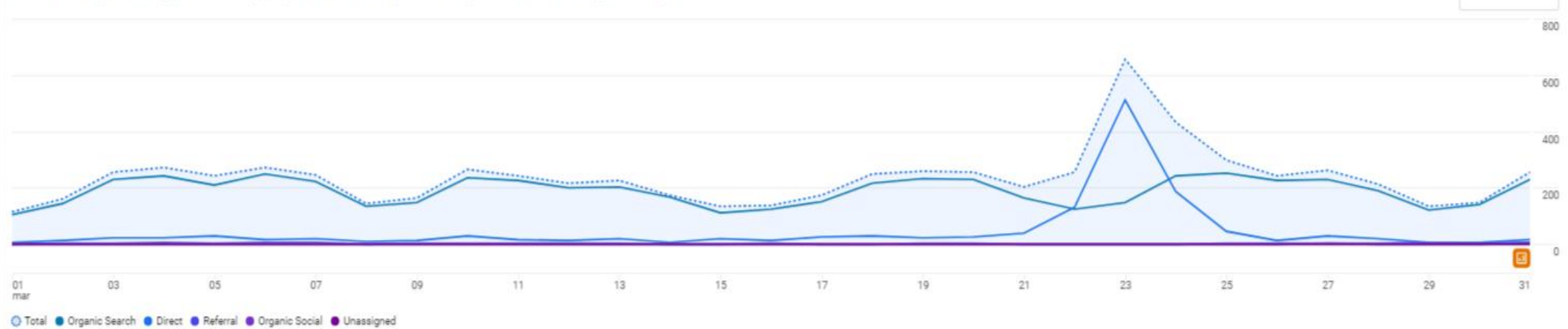
Canales de tráfico	Noviembre	Diciembre	Enero 2025	Febrero	Marzo
Orgánico	6,011	3,677	4,771	4,961	5,384
Directo	514	311	416	383	1,334
Otros	1	1	2	5	3
Social	17	17	12	10	13
Referencial	41	19	21	43	64
Pagado	0	0	0	0	1
Orgánico video	1	1	0	1	0
Total	6,585	4,026	5,222	5,403	6,799





Visión general de adquisición

Total de usuarios por Primer grupo de canales principal del usuario (Grupo de canales predeterminado) a lo largo del tiempo



Incluir en gráfico

Buscar...

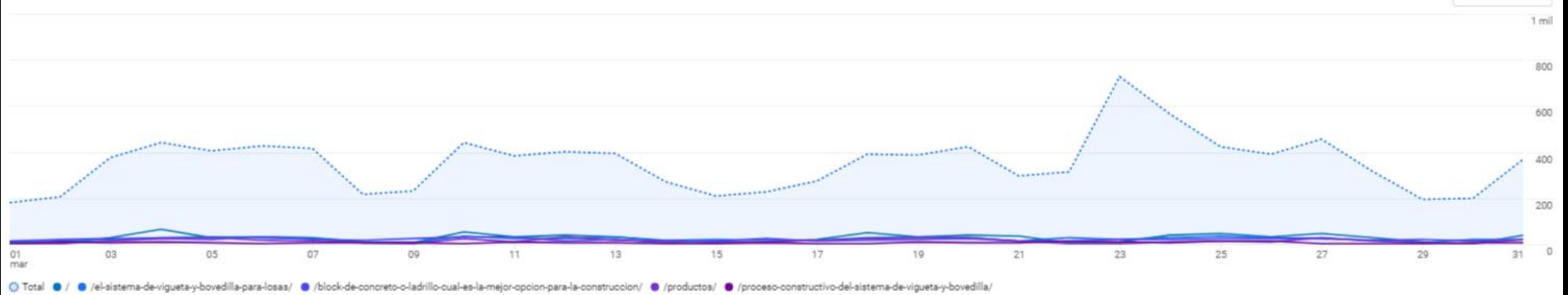
Filas por página: 10 1-6 de 6

<input type="checkbox"/>	Primer grupo de...redeterminado) +	↓ Total de usuarios	Usuarios nuevos	Usuarios recurrentes	Tiempo de interacción medio por usuario activo	Sesiones con interacción por usuario activo	Número de eventos Todos los eventos	Eventos clave Todos los eventos	Tasa de evento clave de usuarios Todos los eventos
<input type="checkbox"/>	Total	6.828 100 % respecto al total	6.560 100 % respecto al total	991 100 % respecto al total	47 s Media 0 %	0,58 Media 0 %	37.071 100 % respecto al total	66,00 100 % respecto al total	0,72 % Media 0 %
<input type="checkbox"/>	1 Organic Search	5.384 (78,85 %)	5.170 (78,81 %)	907 (91,52 %)	55 s	0,67	30.069 (81,11 %)	62,00 (93,94 %)	0,86 %
<input type="checkbox"/>	2 Direct	1.334 (19,54 %)	1.311 (19,98 %)	63 (6,36 %)	13 s	0,18	6.331 (17,08 %)	4,00 (6,06 %)	0,23 %
<input type="checkbox"/>	3 Referral	64 (0,94 %)	62 (0,95 %)	21 (2,12 %)	1 min y 05 s	0,91	606 (1,63 %)	0,00 (0 %)	0 %
<input type="checkbox"/>	4 Organic Social	13 (0,19 %)	13 (0,2 %)	0 (0 %)	4 s	0,54	48 (0,13 %)	0,00 (0 %)	0 %
<input type="checkbox"/>	5 Unassigned	3 (0,04 %)	3 (0,05 %)	0 (0 %)	4 s	0,33	13 (0,04 %)	0,00 (0 %)	0 %
<input type="checkbox"/>	6 Paid Search	1 (0,01 %)	1 (0,02 %)	0 (0 %)	2 s	0,00	4 (0,01 %)	0,00 (0 %)	0 %



Visión general de comportamiento

Vistas por Ruta de página y clase de pantalla a lo largo del tiempo



Incluir en gráfico Buscar...

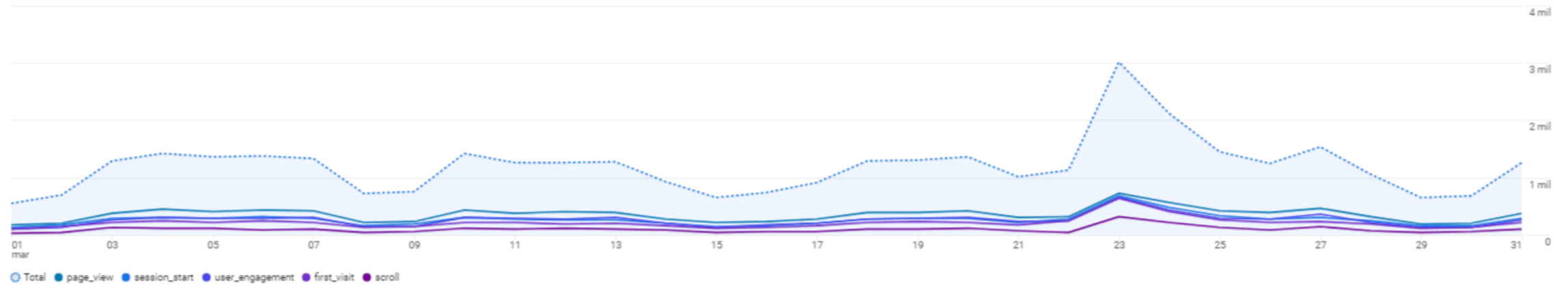
Filas por página: 10 Ir a: 1 < 1-10 de 812 >

<input type="checkbox"/>	Ruta de página ...se de pantalla	↓ Vistas	Usuarios activos	Vistas por usuario activo	Tiempo de interacción medio por usuario activo	Número de eventos Todos los eventos	Eventos clave Todos los eventos	Total de ingresos
<input type="checkbox"/>	Total	10.967 100 % respecto al total	6.766 100 % respecto al total	1,62 Media 0 %	47 s Media 0 %	37.071 100 % respecto al total	66,00 100 % respecto al total	0,00 \$
<input type="checkbox"/>	1 /	868 (7,91 %)	639 (9,44 %)	1,36	24 s	2.901 (7,83 %)	14,00 (21,21 %)	0,00 \$ (-)
<input type="checkbox"/>	2 /el-sistema-de-vigueta-y-bovedilla-para-losas/	719 (6,56 %)	553 (8,17 %)	1,30	57 s	2.614 (7,05 %)	0,00 (0 %)	0,00 \$ (-)
<input type="checkbox"/>	3 /block-de-concreto-o-ladrillo-cual-es-la-mejor-opcion-para-la-construccion/	660 (6,02 %)	585 (8,65 %)	1,13	40 s	2.263 (6,1 %)	0,00 (0 %)	0,00 \$ (-)
<input type="checkbox"/>	4 /productos/	478 (4,36 %)	328 (4,85 %)	1,46	31 s	1.216 (3,28 %)	3,00 (4,55 %)	0,00 \$ (-)
<input type="checkbox"/>	5 /proceso-constructivo-del-sistema-de-vigueta-y-bovedilla/	226 (2,06 %)	178 (2,63 %)	1,27	57 s	801 (2,16 %)	0,00 (0 %)	0,00 \$ (-)
<input type="checkbox"/>	6 /cual-es-el-uso-de-la-losa-prefabricada-en-la-construccion/	212 (1,93 %)	175 (2,59 %)	1,21	49 s	742 (2 %)	0,00 (0 %)	0,00 \$ (-)
<input type="checkbox"/>	7 /nuestra-empresa/	197 (1,8 %)	133 (1,97 %)	1,48	33 s	547 (1,48 %)	3,00 (4,55 %)	0,00 \$ (-)
<input type="checkbox"/>	8 /losa-de-vigueta-y-bovedilla-vs-la-losa-maciza/	181 (1,65 %)	154 (2,28 %)	1,18	1 min y 07 s	604 (1,63 %)	1,00 (1,52 %)	0,00 \$ (-)
<input type="checkbox"/>	9 /contacto/	179 (1,63 %)	149 (2,2 %)	1,20	25 s	478 (1,29 %)	16,00 (24,24 %)	0,00 \$ (-)
<input type="checkbox"/>	10 /block-solido-o-block-hueco-cual-es-la-mejor-opcion/	174 (1,59 %)	157 (2,32 %)	1,11	49 s	630 (1,7 %)	0,00 (0 %)	0,00 \$ (-)



Visión general de eventos

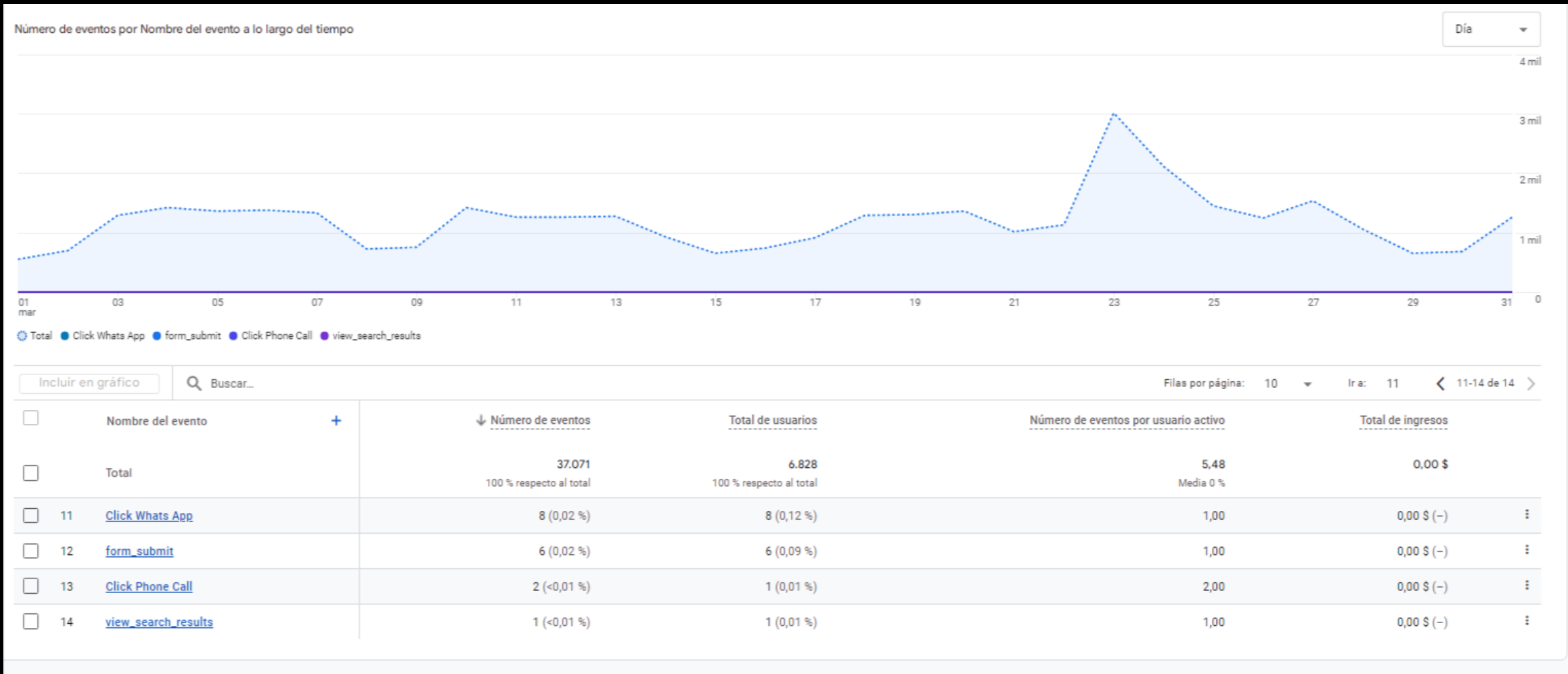
Número de eventos por Nombre del evento a lo largo del tiempo



Incluir en gráfico Buscar... Filas por página: 10 Ir a: 1 < 1-10 de 14 >

<input type="checkbox"/>	Nombre del evento +	↓ Número de eventos	Total de usuarios	Número de eventos por usuario activo	Total de ingresos
<input type="checkbox"/>	Total	37.071 100 % respecto al total	6.828 100 % respecto al total	5,48 Media 0 %	0,00 \$
<input type="checkbox"/>	1 page_view	10.967 (29,58 %)	6.821 (99,9 %)	1,62	0,00 \$ (-)
<input type="checkbox"/>	2 session_start	8.245 (22,24 %)	6.828 (100 %)	1,22	0,00 \$ (-)
<input type="checkbox"/>	3 user_engagement	7.940 (21,42 %)	4.721 (69,14 %)	1,70	0,00 \$ (-)
<input type="checkbox"/>	4 first_visit	6.560 (17,7 %)	6.581 (96,38 %)	1,00	0,00 \$ (-)
<input type="checkbox"/>	5 scroll	2.969 (8,01 %)	2.255 (33,03 %)	1,32	0,00 \$ (-)
<input type="checkbox"/>	6 click	238 (0,64 %)	195 (2,86 %)	1,22	0,00 \$ (-)
<input type="checkbox"/>	7 file_download	68 (0,18 %)	51 (0,75 %)	1,33	0,00 \$ (-)
<input type="checkbox"/>	8 Click Teléfono	33 (0,09 %)	28 (0,41 %)	1,18	0,00 \$ (-)
<input type="checkbox"/>	9 Click Correo	23 (0,06 %)	17 (0,25 %)	1,35	0,00 \$ (-)
<input type="checkbox"/>	10 form_start	11 (0,03 %)	11 (0,16 %)	1,00	0,00 \$ (-)

Visión general de eventos



Mercedes Rosas Lara
Directora UX
mercedes@optimizacion-online.com
mercedes.optimizacion@gmail.com
Cel: 271 120 4401
Teams: mercy07rl



WWW.OPTIMIZACION-ONLINE.COM

Aim Higher

www.optimizacion-online.com

 800 8903 864

México | Colombia | EE.UU. | Argentina | Costa Rica
CDMX | Monterrey | Guadalajara | León | Córdoba | Cancún | Puebla | SLP | Tijuana | Mérida
Aguascalientes | Mazatlán | Bogotá | Medellín | Lima | San Diego | Santiago